

## Einreichung für den Track Wissenschaft

# Neue Medien im Hessencampus:

## Ergebnisse einer Studie zur Ermittlung des aktuellen Einsatzes des Internets und neuer Medien in Bildungsprozessen in Hessencampus-Einrichtungen

Hessencampus ist ein Verbund aus Volkshochschulen, Beruflichen Schulen und Schulen für Erwachsene, die an verschiedenen Standorten in Hessen in Zusammenarbeit mit weiteren Bildungsträgern und Partnern aus der Arbeitswelt verschiedene Bildungsangebote bereitstellen: Neben allgemeiner und beruflicher Bildung, Angebote für das Nachholen von Schulabschlüssen sowie für soziale, kulturelle und politische Teilhabe und die eigene Lebensgestaltung.

Im Rahmen dieser Initiative wird das Projekt „Neue Medien im Hessencampus“ als landesweit vernetztes Angebot zur systematischen Fortbildung der Lehrenden umgesetzt, mit dem Ziel, diese zu befähigen, online (unter)gestützte Lernszenarien zu entwickeln, eine professionelle (online) Lernbegleitung für Teilnehmer/innen anzubieten und digitale Inhalte umzusetzen.

Das Projekt wird in drei Teilprojekten umgesetzt:

- Didaktische Szenarien, Medienkompetenz/Qualifizierung
- Infrastruktur
- Vernetzung/Community

Ziel des **ersten Teilprojektes** ist, die beteiligten Akteure mit Hilfe von Qualifizierungsreihen, Beratungen und Veranstaltungen zu qualifizieren, entsprechende Formate zu entwickeln und umzusetzen. Dazu wurde ein hessenweiter Kompetenzrahmen für die Qualifizierung von Dozierenden im Bereich Neuer Medien entwickelt, der Konzepte wie beispielsweise das hessenweite Medienbildungskonzept für LehrerInnen sowie das eLearning-Zertifikat für Lehrende berücksichtigte. Im Rahmen der konkreten Umsetzung wurden mehrere Qualifizierungsreihen angeboten, evaluiert und weiterentwickelt.

Im Fokus eines zweiten Teilprojektes steht der **Auf- und Ausbau einer hessenweiten Infrastruktur**, die neben einer Community die Bereitstellung eines Lernmanagementsystems sowie den Austausch und die gemeinsame Entwicklung von Content umfasst.

Ziel des dritten Teilprojektes ist die Vernetzung von Akteuren **in einer hessenweiten Community** mit Hilfe einer technischen Infrastruktur sowie durch die Veranstaltungen, um den Erfahrungsaustausch und die Kooperation zwischen Projekten und Institutionen zu fördern.

Im Auftrag des hessischen Kultusministeriums untersuchte die Goethe-Universität Frankfurt mit Hilfe von Fragebögen und Interviews auf der Ebene von Entscheidern (Leitungsebene) und Dozierenden in verschiedenen Einrichtungen die aktuellen Umsetzungen, weitere Planungen und die spezifischen Bedarfe in Bezug auf die technische und pädagogische Infrastruktur. Ein Schwerpunkt der Untersuchung waren mögliche Hindernisse und Anreize beim Einsatz neuer Medien in Bildungsprozessen sowie der Fortbildungsbedarf insbesondere bei den Lehrenden. Hierbei lag ein Fokus auf den Inhalten der Qualifizierungsbedarfe wie auch auf den präferierten Fortbildungsformaten bisheriger und zukünftiger Qualifizierungen. Hierzu werden auch die Evaluationen der bisherigen Qualifizierungsreihen in Bezug gesetzt

Deutlich wurde bei allen Einrichtungen das Interesse, die Nutzung neuer Medien in Bildungsprozessen weiter auszubauen oder einzuführen und dabei der Bedarf an technischer Infrastruktur in Form von WLANs und Geräten in den Einrichtungen selbst aber auch in Bezug auf eine zentrale Bereitstellung einer Lernplattform.

Darüber hinaus wurde auch der Unterstützungsbedarf bei der Entwicklung eines Gesamtkonzepts auf Leitungsebene deutlich wie auch weiter wachsende Bedarfe nach Qualifizierungsangeboten für Dozierenden, die neben kurzen, fachnahen Angeboten zudem die Vernetzung der Akteure miteinander vorsehen. Dabei sind leicht unterschiedliche Bedarfe der Einrichtungen in Bezug auf bestimmte Tools (z.B. virtuelle Klassenzimmer) zu verzeichnen, gemeinsamer Nenner war jedoch der Bedarf nach praxisnahen Beispielen.

### **Literatur**

eCademy GmbH (2014): Ergebnisbericht zur Online Befragung „E-Learning in der betrieblichen Ausbildung“, MMB, Institut für Medien und Kompetenzforschung.

Institut für Medien und Kompetenzforschung (MMB) (2013): Weiterbildung und Digitales Lernen heute und in drei Jahren: Präsenzlernen wird virtuell. Ergebnisse der Trendstudie. MMB Trendmonitor 2013.

### **AutorInnen**

Claudia Bremer, Michael Eichhorn, Jana Niemeyer und Dr. Alexander Tillmann, Goethe-Universität Frankfurt