

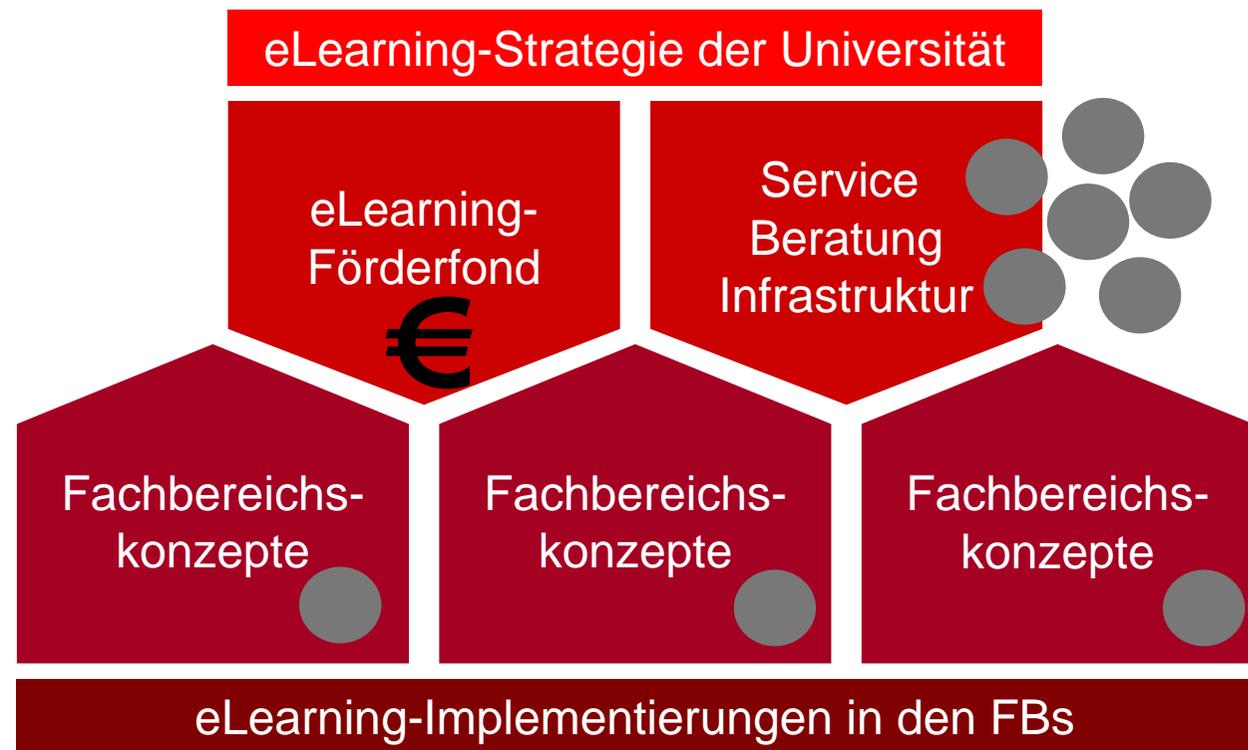
Organisationsentwicklung & internes Marketing im Projekt

megadigitale

Mediengestütztes Arbeiten zum Lehren
und Lernen an der Goethe-Universität

Projekt zur Umsetzung der
eLearning-Strategie studiumdigitale

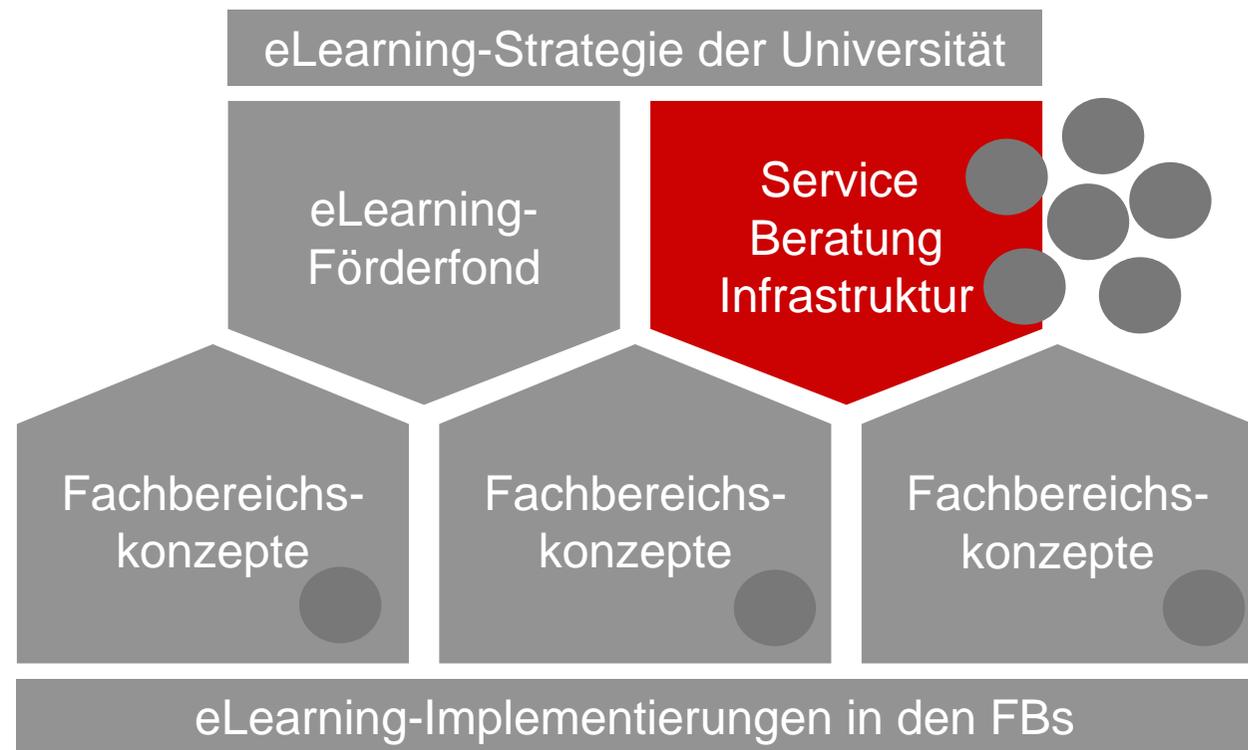
TopDown & BottomUp



Stufenkonzept



TopDown & BottomUp



Zentrale Angebote/Servicestellen

Beratung/Qualifizierung (Workshopprogramm)

Lernplattform und andere Plattformen (z.B. Wiki)

Medienproduktion (Design, Contententwicklung)

Experimentierstube (Techn. Entwicklung/Integration)

Digitale Audio/Videobearbeitung

Evaluation

Student Consultants

Organisations- entwicklung

Fachbereichskonzepte
Zielvereinbarungen
Curriculare Verankerung

Förderprogramme und Anreizsysteme

megadigitale

Medienkompetenz

Qualifizierungs- und
Beratungsansätze

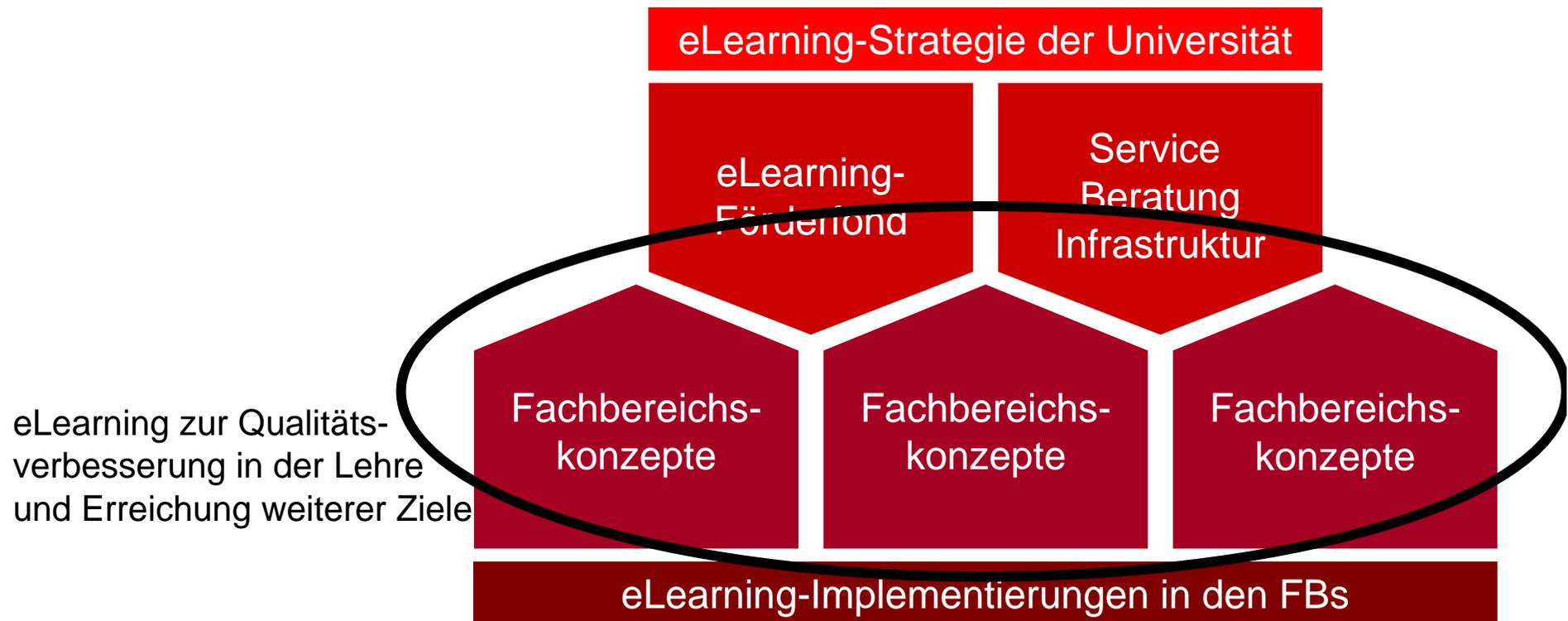
Infrastruktur

Beratungs- und
Supportstruktur

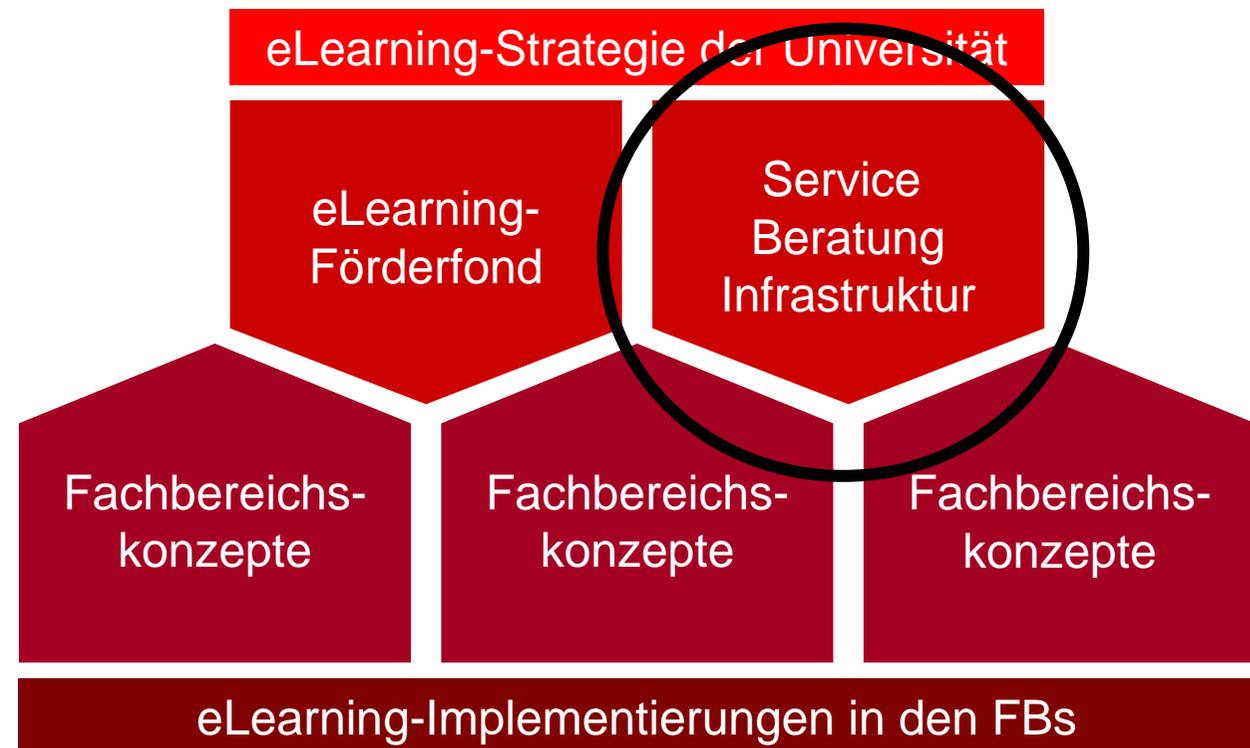
Internes Marketing

.... von was??

Internes Marketing



Internes Marketing



Internes Marketing – Mittel/Anreize

eLearning-Förderfond und Sonderprogramm
zur Verbesserung der Qualität in der Lehre

eLearning-Award (Vergabe erstmalig im Herbst 2006)

Internes Marketing - Veranstaltungen

Allgemein

eLearning-Netzwerktag (1mal jährlich)

Projektbezogen

Informationsveranstaltungen zum Stufenkonzept
Projektinterne Kickoffs mit Übernachtung

Extern

Beteiligung an Messen (Learntec u.a.)

Internes Marketing - Veranstaltungen

Zielgruppenspezifisch

Neujahrsempfang (informelle Party, eLearning-Akteure)

„Professorenkränzchen“ (Restaurant)

eCompetence Nights - Studierende (standortgebunden)

Offene Multimedia-Werkstatt und

eLearning-Stammtische (Mittelbau, Zertifikatsinhaber)

Internes Marketing - Informationskanäle

Newsletter (Mail)

Webseite (immer aktuell, auch alle eLearning-Projekte)

eLearning-Label für Veranstaltungen im Univis (in VB)

UniReport (Hochschulzeitung)

Flyer (kontextabhängig)

Produktblätter

Präsentationen in Veranstaltungen, Dekanenrunde u.a.

Internes Marketing Beratung, Begleitung, Qualifizierung

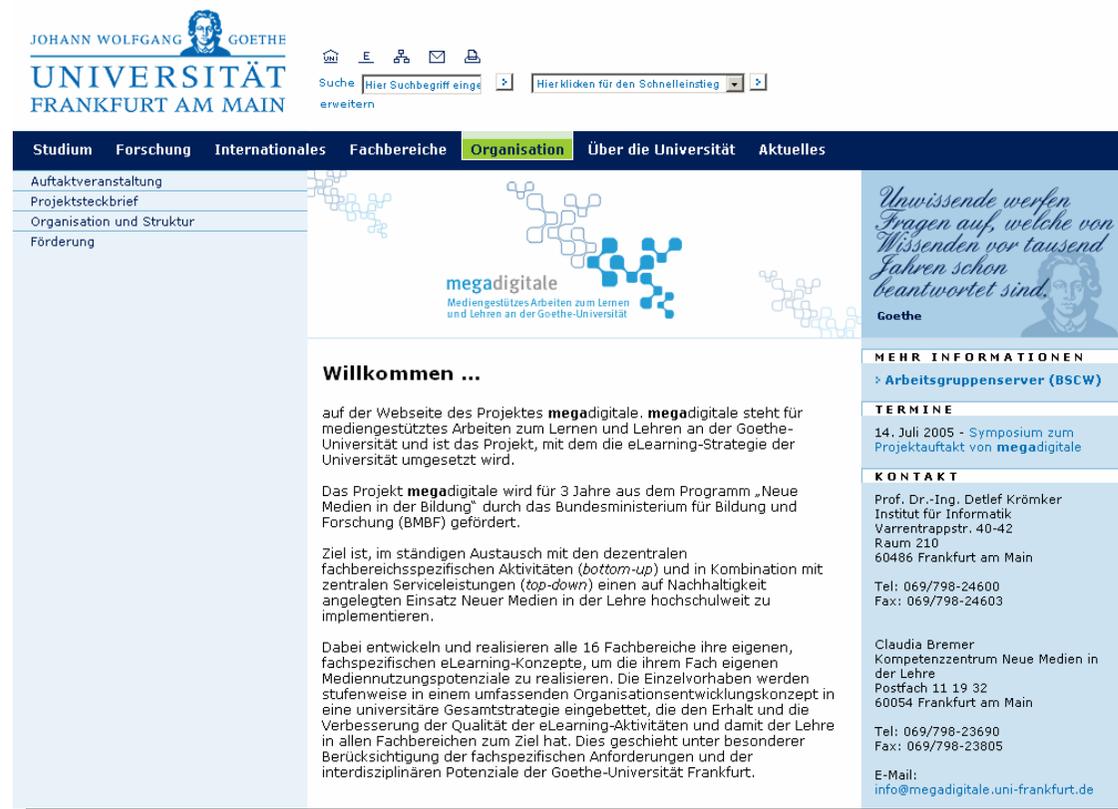
Workshopreihe: Qualifizierung und Zertifikat

Beratung, Begleitung von Projekten

7 verschiedene Arbeitskreise

Jour Fixes internes und erweitertes Kernteam
(zentrale und dezentrale eLearning-Stellen)

Informationen und Kontakt



The screenshot shows the website for the megadigitale project at Goethe University Frankfurt. The header includes the university logo and a search bar. A navigation menu highlights 'Organisation'. The main content area features a 'Willkommen ...' section with text about the project's goals and a 'KONTAKT' section with contact details for Prof. Dr.-Ing. Detlef Krömker and Claudia Bremer. A quote by Goethe is also present.

Willkommen ...

auf der Webseite des Projektes **megadigitale**. **megadigitale** steht für mediengestütztes Arbeiten zum Lernen und Lehren an der Goethe-Universität und ist das Projekt, mit dem die eLearning-Strategie der Universität umgesetzt wird.

Das Projekt **megadigitale** wird für 3 Jahre aus dem Programm „Neue Medien in der Bildung“ durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) gefördert.

Ziel ist, im ständigen Austausch mit den dezentralen fachbereichsspezifischen Aktivitäten (*bottom-up*) und in Kombination mit zentralen Serviceleistungen (*top-down*) einen auf Nachhaltigkeit angelegten Einsatz Neuer Medien in der Lehre hochschulweit zu implementieren.

Dabei entwickeln und realisieren alle 16 Fachbereiche ihre eigenen, fachspezifischen eLearning-Konzepte, um die ihrem Fach eigenen Mediennutzungspotenziale zu realisieren. Die Einzelvorhaben werden stufenweise in einem umfassenden Organisationsentwicklungskonzept in eine universitäre Gesamtstrategie eingebettet, die den Erhalt und die Verbesserung der Qualität der eLearning-Aktivitäten und damit der Lehre in allen Fachbereichen zum Ziel hat. Dies geschieht unter besonderer Berücksichtigung der fachspezifischen Anforderungen und der interdisziplinären Potenziale der Goethe-Universität Frankfurt.

KONTAKT

Prof. Dr.-Ing. Detlef Krömker
Institut für Informatik
Varrentrappstr. 40-42
Raum 210
60486 Frankfurt am Main
Tel: 069/798-24600
Fax: 069/798-24603

Claudia Bremer
Kompetenzzentrum Neue Medien in der Lehre
Postfach 11 19 32
60054 Frankfurt am Main
Tel: 069/798-23690
Fax: 069/798-23805

E-Mail:
info@megadigitale.uni-frankfurt.de

info@megadigitale.de
www.megadigitale.de