

**Ob eine Strategie erfolgreich ist,
weiß man im Nachhinein.**





Visionen statt Planung

***Lernen erfordert also eine offene
Kombination von festzuhaltendem
und zu änderndem Wissen.***

Luhmann

megadigitale - studiumdigitale

Umsetzung und Verstetigung einer eLearning-Strategie

Prozess

Start 2005: BMBF-Antrag „Neue Medien in der Bildung“ II

Analyse der Ausgangslage der Goethe-Universität

- viele Standorte
- viele Nebenfachangebote
- „Pendlerhochschule“
- Teilzeitstudierende

- Gute wirtschaftliche Möglichkeiten in der Region
- Markt für Lehrerfortbildung und Weiterbildung

Prozess

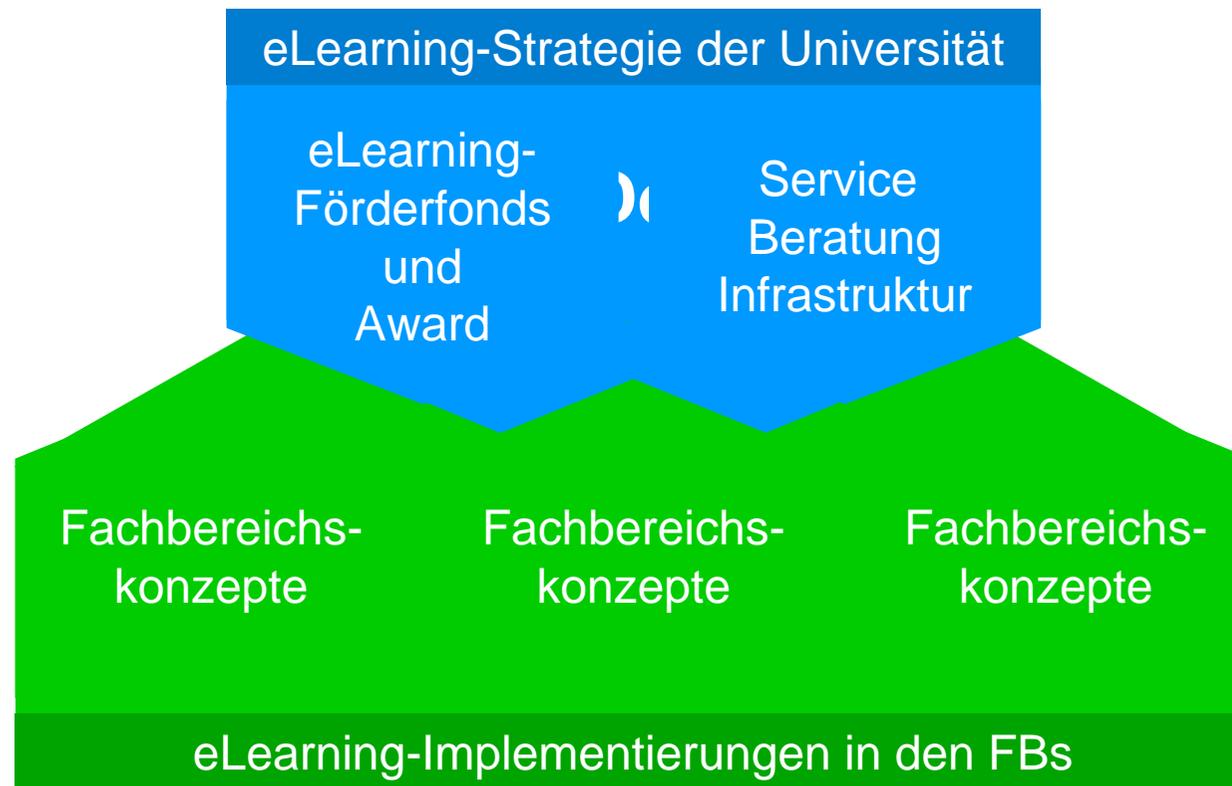
Ziel

- eLearning als Möglichkeit zur Verbesserung der Lehre
- viele Ansätze, viele Lösungen unter einem Dach
- Vernetzung, Community und Kooperation

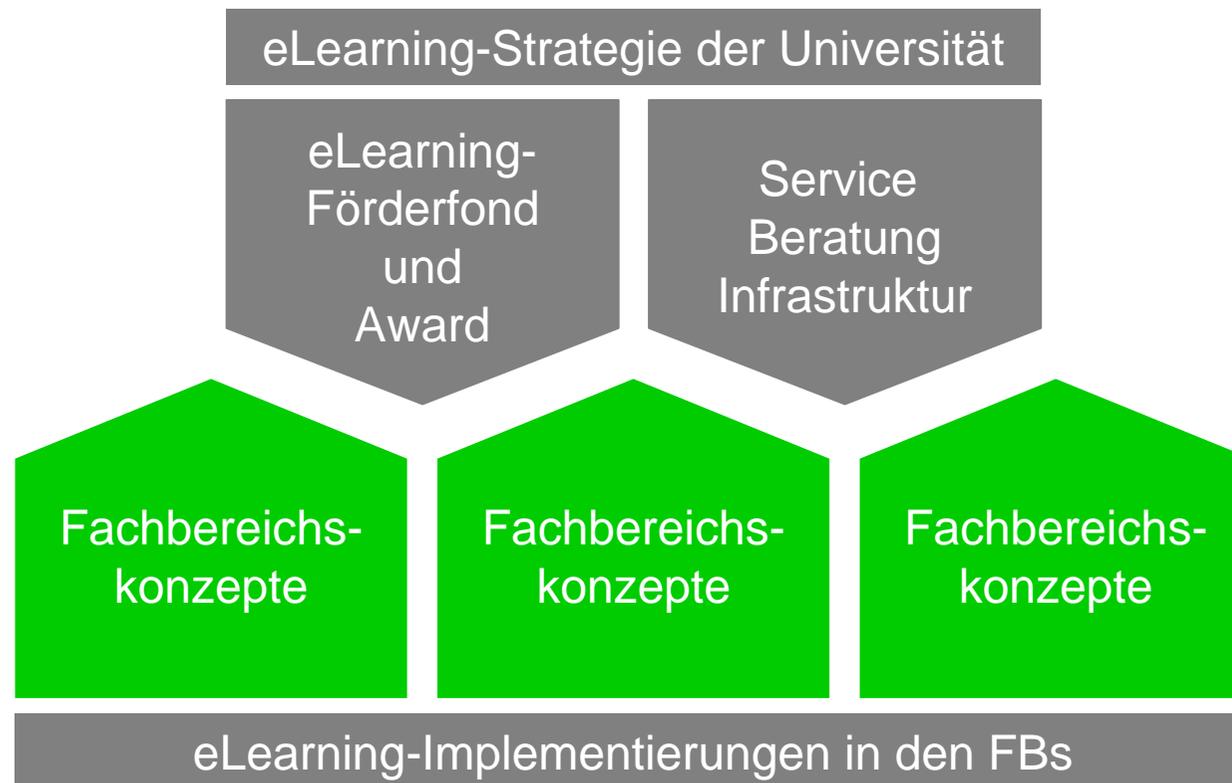
Prozess

Entscheidung für ein „TopDown/BottomUp-Stufenkonzept“

TopDown & BottomUp



BottomUp



Stufenkonzept

Stufe 1 - Fachbereiche

Geowissenschaften

Informatik & Mathematik

Katholische Theologie

Medizin

Stufe 2 - Fachbereiche

Erziehungswissenschaften

Evangelische Theologie

Kulturwissenschaften

Neuere Philologien

Physik

Psychologie & Sportwissenschaften

Chemie, Biochemie, Pharmazie

Gesellschaftswissenschaften

Geschichtswi. & Philosophie

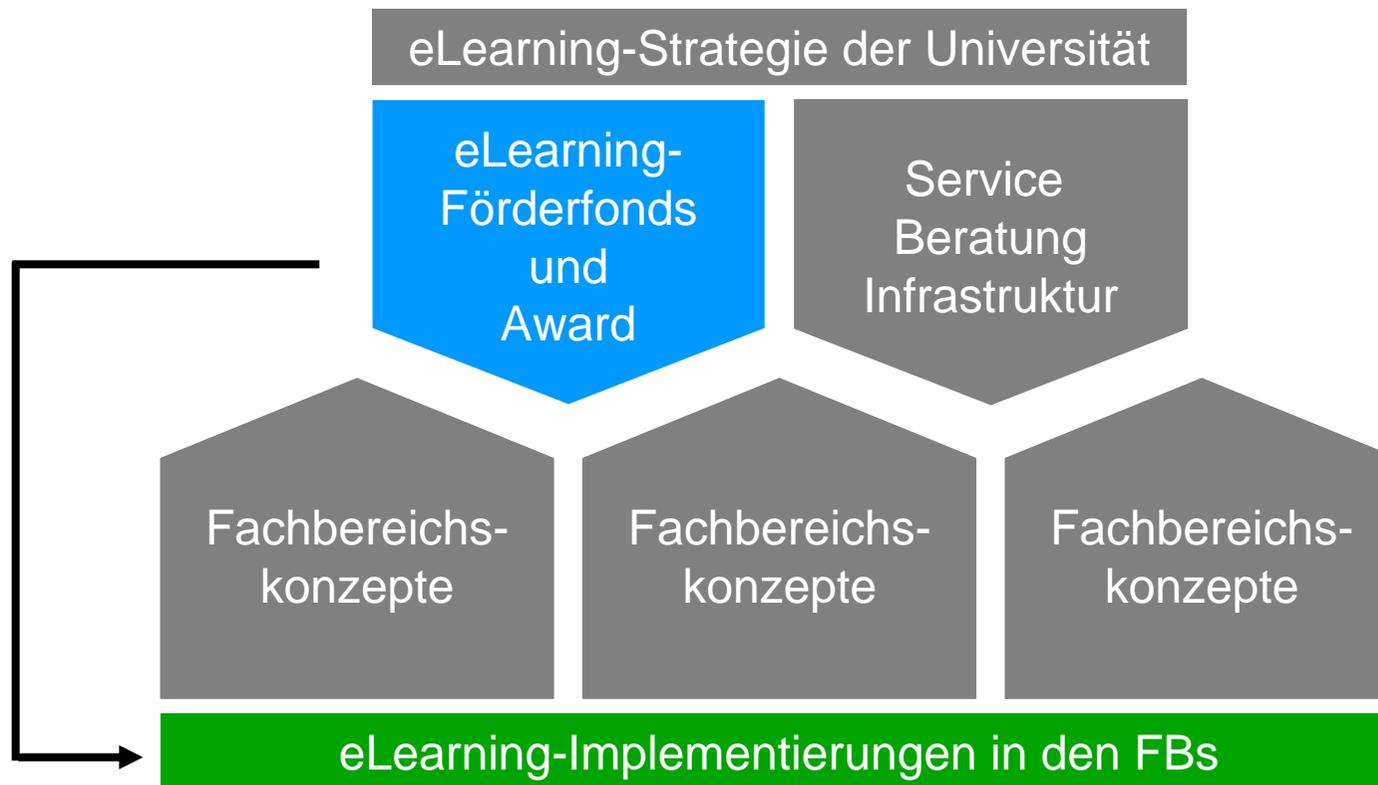
Wirtschaftswissenschaften

Stufe 3 - Fachbereiche

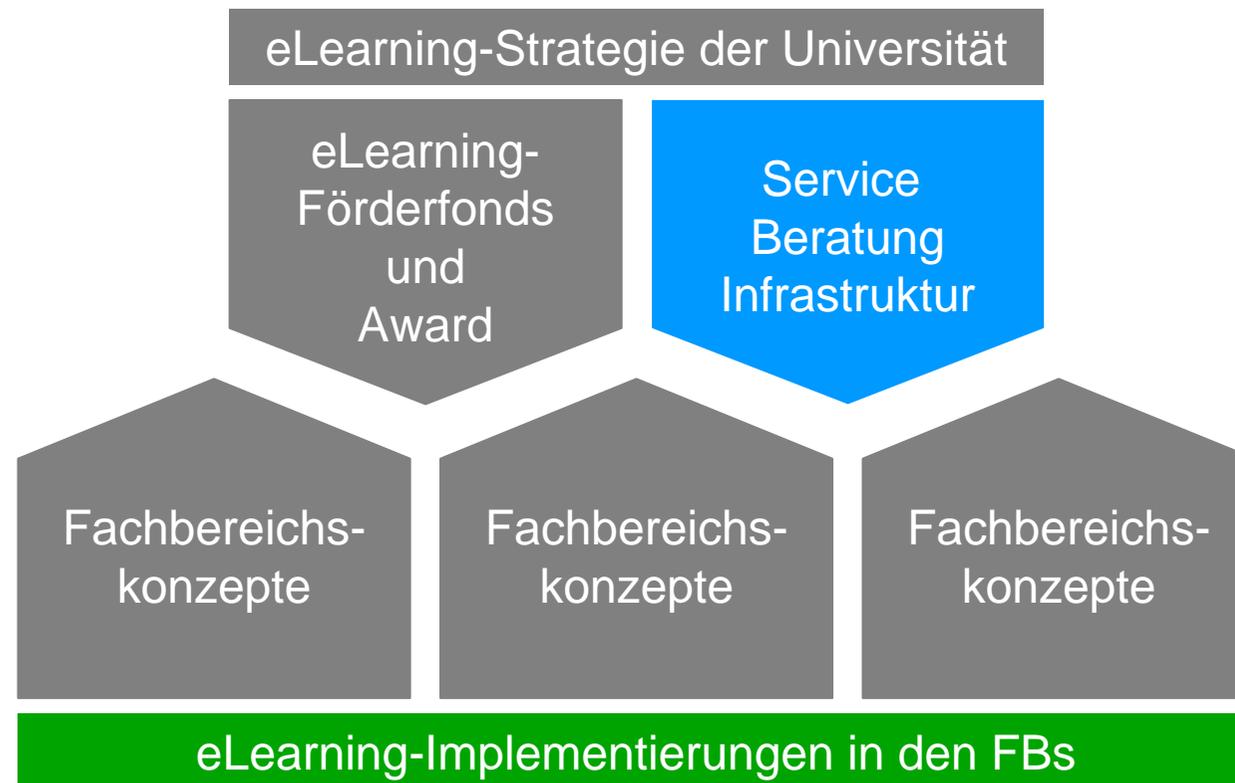
Biowissenschaften

Rechtswissenschaften

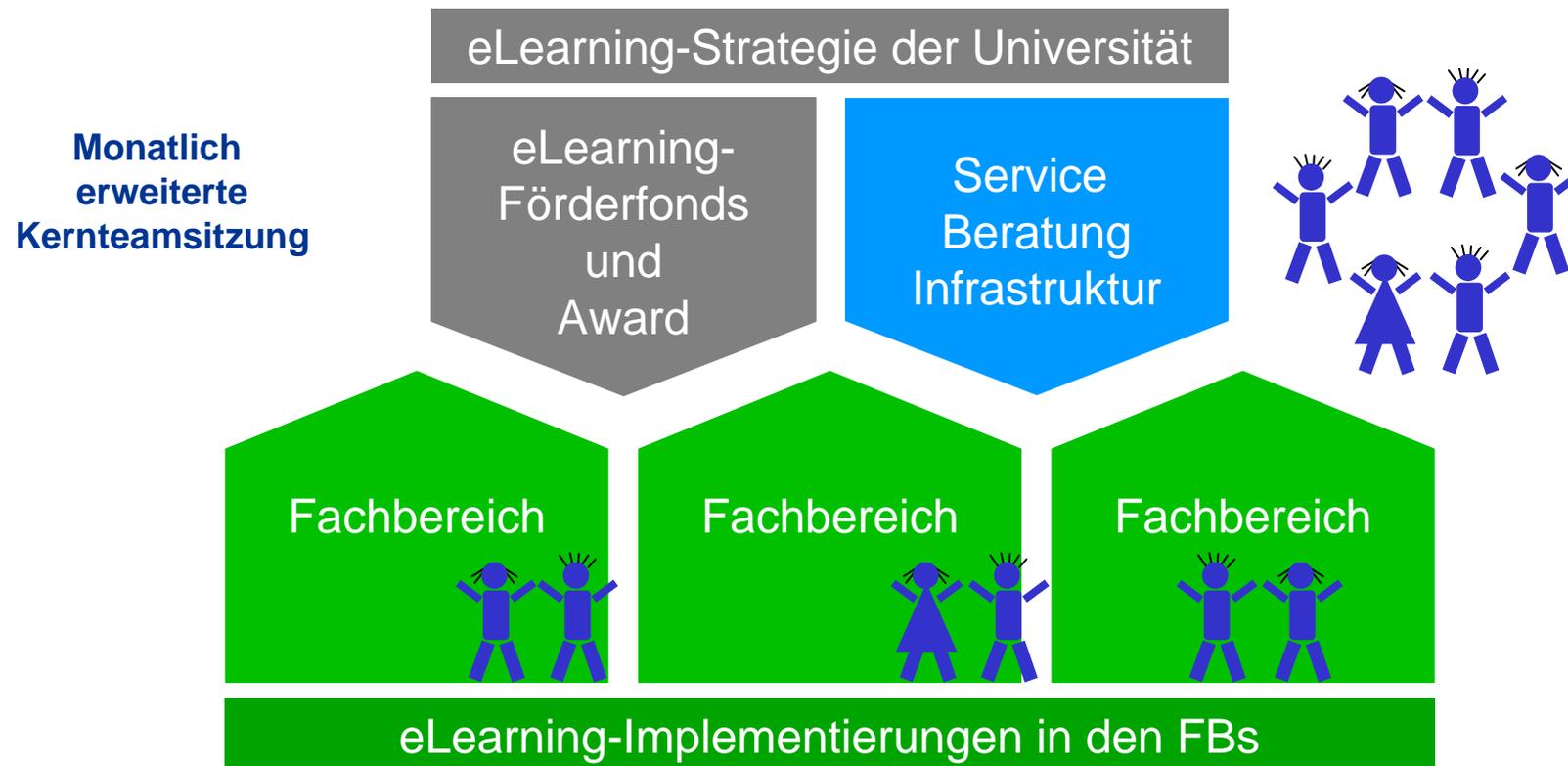
TopDown



TopDown



Vernetzung, Community





Managementsicht – Change Management

Universitätsleitung

- Gesamtstrategie
- collegium **studiumdigitale**
- HIS-Programmevaluation

Fachbereiche und
zentrale Einrichtungen

- Informationsveranstaltungen
- Newsletter, Webseiten, Weblog
- Universitätszeitung, Flyer,...

eLearning-Akteure

- eLearning-Förderfonds und -Award
- Beratung, Infrastruktur, Support
- Multimediawerkstatt, Workshops,...

megadigitale-Akteure

- Arbeitskreise, Nabelschau
- Teamentwicklungsworkshop,...

Studierende

- Workshops, Student Consultants
- eCompetence Night/Nachmittag,...



SeLF 2008

Förderung studentischer eLearning-Projekte an der Goethe-Universität

Sie haben Ideen für

- eigene eLearning-Module in Ihrem Studienfach?
- den Aufbau von virtuellen Lerncommunities?
- neue studentische Informationsdienste?
- andere mediengestützte Lernkonzepte, an die wir noch nie gedacht haben?

Dann beteiligen Sie sich an der Ausschreibung zu SeLF 2008!

Mit dem Preisgeld des Medida-Prix 2007 Gewinnes wollen wir studentische Initiativen bei der Realisierung oder dem Ausbau ihrer Ideen zum Einsatz Neuer Medien im Studium fördern.

studiumdigitale

Heute: seit 1.1.09 Einrichtung eines „eLearning-Zentrums“

Vorstand & Geschäftsführung

**Medien-
didaktik**

**Medien-
produktion**

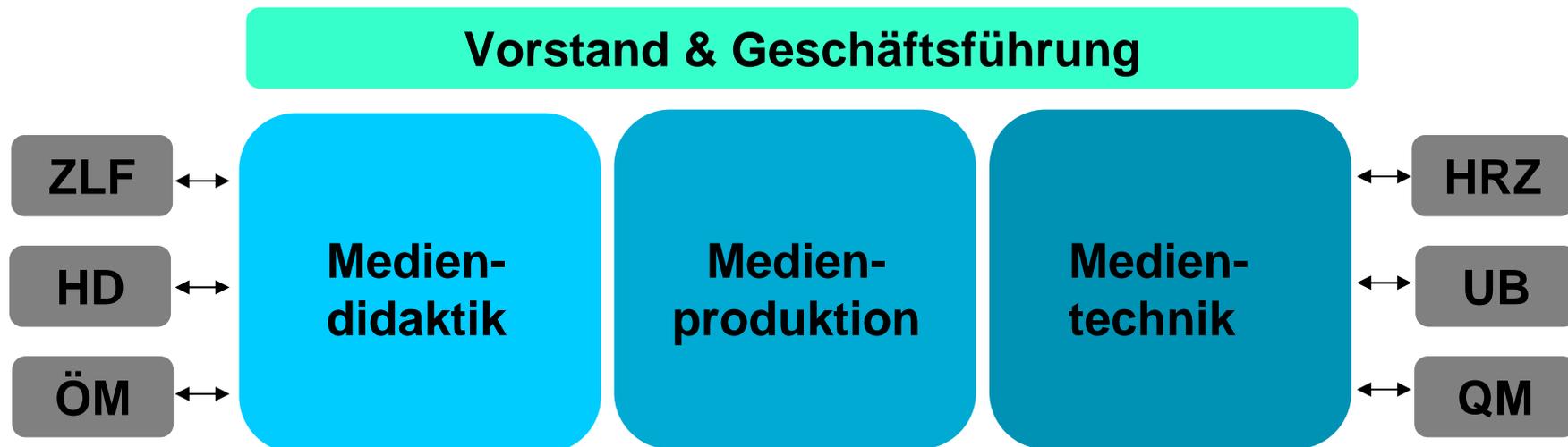
**Medien-
technik**

Aktivitäten (eine Auswahl)

- Förderungen, Anreize, Auszeichnungen
- Workshopreihe, Beratung, Qualifizierung, Evaluation
- Fachforen, Tagungen, Publikationen & Vorträge
- ePrüfungen, online SelfAssessment
- Medienproduktion, Autorentool Lernbar
- Technische Infrastruktur (Moodle, Wiki, BSCW, Video, ...)

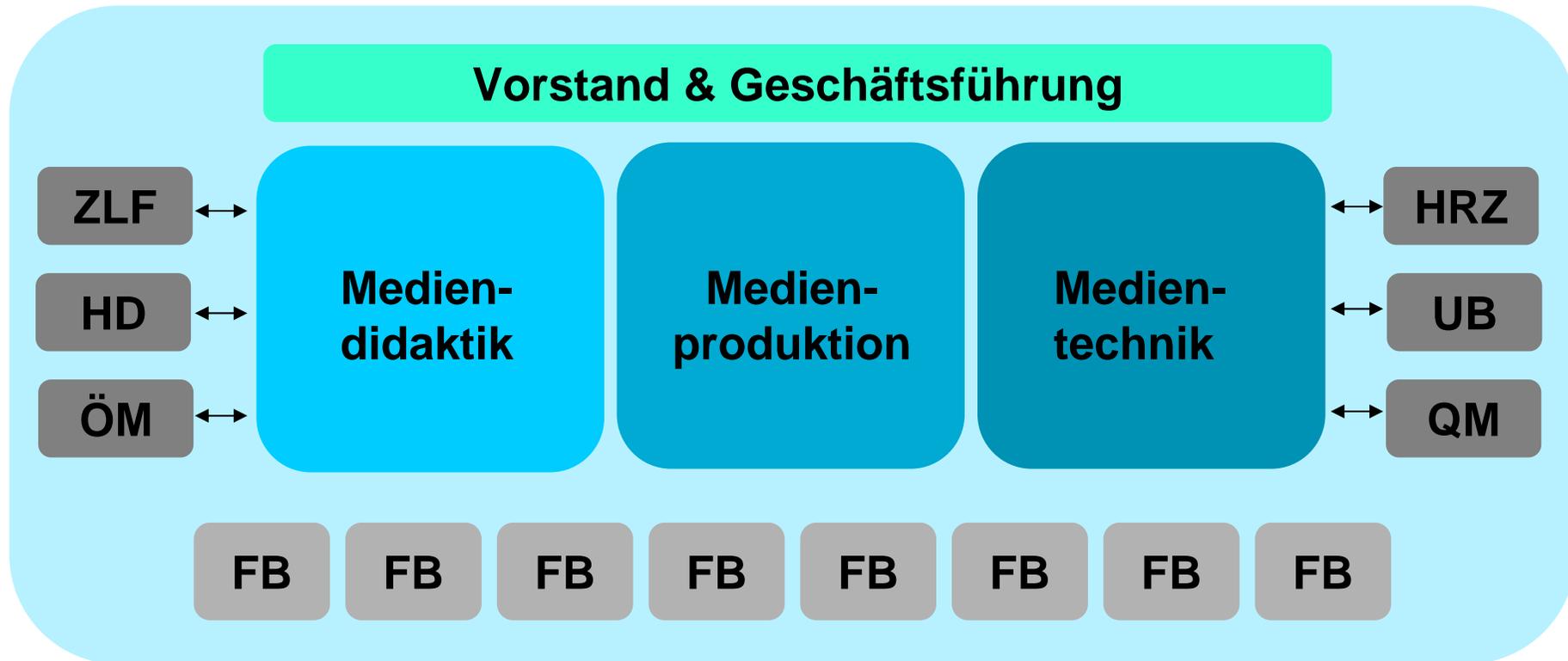
studiumdigitale

Heute: seit 1.1.09 Einrichtung eines „eLearning-Zentrums“



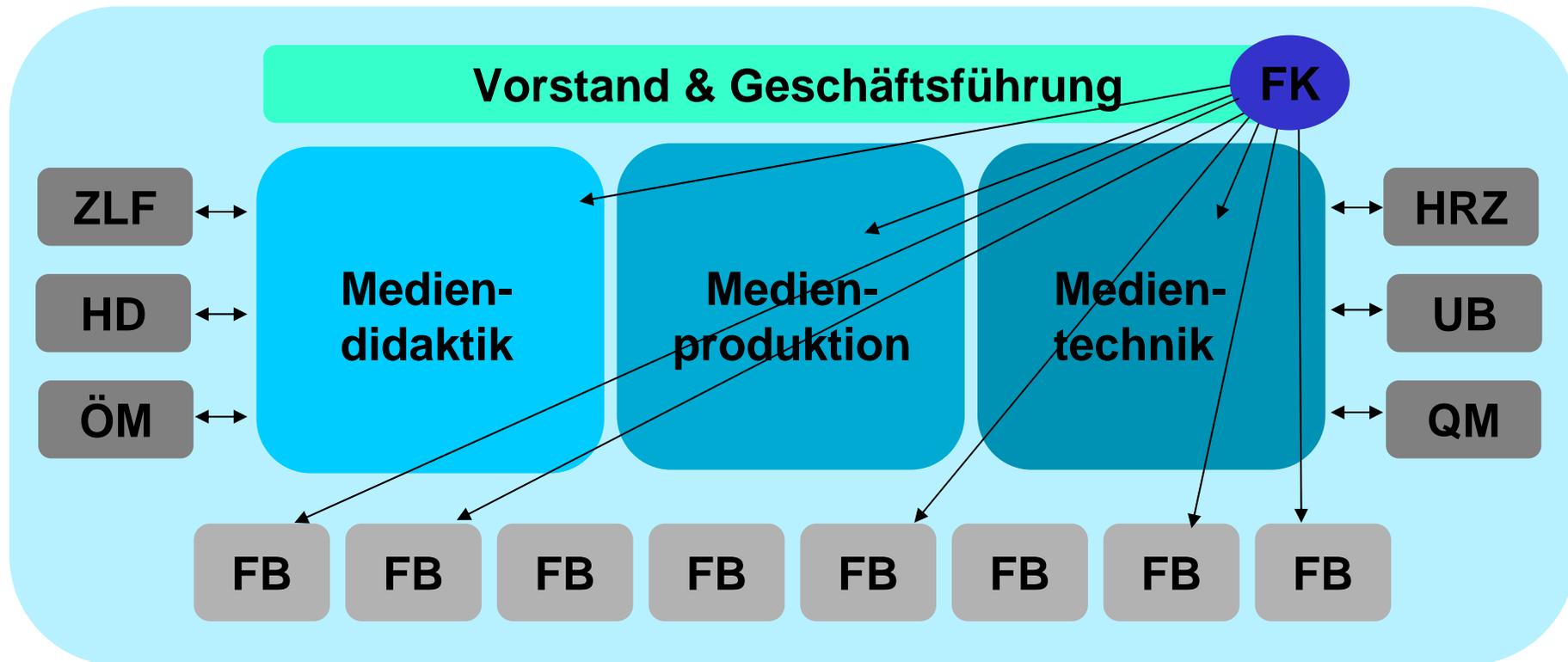
studiumdigitale

Heute: seit 1.1.09 Einrichtung eines „eLearning-Zentrums“



studiumdigitale

Heute: seit 1.1.09 Einrichtung eines „eLearning-Zentrums“



Kontakt



www.studiumdigitale.uni-frankfurt.de